

Dünya bu fuarda buluştu

Türk fuarcılığının başkenti İzmir, iki önemli fuar ve bir lansmana aynı anda ev sahipliği yapıyor. Eşzamanlı olarak açılışı yapılan 12. Travel Turkey ve 4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi'nin yanı sıra "Avrupa Bisiklet Rotası Ağı Çalıştayı" da Fuar İzmir çatısı altında gerçekleştirildi. 38 ülkeden katılımcının bulunduğu Travel Turkey'in açılış töreninde konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, "Bizde bu coğrafya, bu zenginlik bu insan dokusu, bu misafirperver halkımız olduğu müddetçe Türkiye'de, Ege Bölgesi'nde turizm sektörü katlanarak büyümeye devam edecektir" dedi.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin Türk fuarcılığına kazandırdığı Fuar İzmir'de hareketli günler yaşanıyor. 12. Travel Turkey ve 4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi kapılarını aynı gün dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılara açtı. Açılış maratonu Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen turizm sektörü temsilcilerinin bir araya geldiği 12. Travel Turkey ile başladı. Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun ev sahipliğindeki açılış törenine Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, KKTC Turizm ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu, İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, milletvekilleri ve sektör temsilcileri katıldı.

Bizde bu zenginlik oldukça...

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu törende yaptığı konuşmada, "Bizde bu coğrafya, bu zenginlik, bu insan dokusu, bu misafirperver halkımız olduğu müddetçe Türkiye'de, Ege Bölgesi'nde turizm sektörü katlanarak büyümeye devam edecektir. Tüm katılımcılara, kentimize ve ülkemize bu fuarın hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" dedi.

Lig atlamamanın zamanı geldi

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ise fuarın tüm turizm camiasına hayırlı olmasını dileyerek, Türkiye'nin artık turizmde bir üst lige çıkmasının zamanının geldiğini söyledi. Küçük bir kesimin hala "devlet teşvikleriyle devam edelim, küçük olsun benim olsun, Türkiye ne olursa olsun" anlayışıyla hareket etmek istediğini belirten Bakan Ersoy, "Artık o devir kapandı" dedi.

KKTC Turizm ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu ise "Dünya turizm etkinlikleri çerçevesi içinde yer alan, seyahat eden kişilerin KKTC'nin ne kadar değerli ve zengin doğaya sahip olduğunu duyurmak için her fırsatta elimizden geldiğince kendimizi, gerek bu tür etkinliklerde gerek dijital ortamlarda ifade etmeye çalışıyoruz. Payımızı almaya çalışıyoruz. Bu tür etkinliklerin olumlu sonuçlarını aldığımız zaman çok daha onurlu ve gururlu bir şekilde yolumuza devam ediyoruz. Kültürümüzün tanıtılması için elimizden gelen tüm imkanları kullanıyoruz. Yavru vatan Kıbrıs'a hepimizi bekliyoruz" şeklinde konuştu.

İzmir Valisi Erol Ayyıldız ise dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen satın alıcılarla Türk turizm profesyonellerinin yer alacağı fuarı ülkemizin misyonunu başarıyla yerine getiren bir organizasyon olarak değerlendirdiklerini söyledi.

Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu da, “Bu fuarda konuk il olmamız nedeniyle bakanımıza ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne teşekkür ederiz. Diyarbakır'ın tüm dünyaya sunacak zenginlikleri için bu fuar önemli bir kazanım olacaktır” diye konuştu.

Makedonya Cumhuriyeti Turizmi Tanıtma ve Destekleme Ajans Direktörü Ljupcho Janevski ise Makedonya ve Türkiye arasındaki dostluğun özellikle turizm alanında önemli katkılar sağladığını söyledi.

8 Aralık'a kadar açık

Çıtasını her geçen yıl daha da yükselten Travel Turkey İzmir, binden fazla katılımcı ve 38 ülkenin turizm profesyoneli İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İzmir'de buluştu. 8 Aralık'a kadar açık kalacak fuar, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB ortaklığıyla, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde düzenleniyor. Fuarda, seyahat acenteleri, tur operatörleri, iş ve kongre turizmi firmaları, bakanlıklar, konsolosluklar, oteller, tatil köyleri, yat ve kurvaziyer turizmi/marina, uluslararası turizm otoriteleri ve borsaları, kafe ve restoranlar, aktif ve macera turizmi, belediyeler, bankacılık ve sigorta firmaları, kültür turizmi, valilikler, il kültür turizm müdürlükleri, dalış okulları, spor turizmi, kalkınma ajansları, havayolları, turizm teknolojisi, turizm birlik ve dernekleri, kafe, bar, otel ekipman firmaları, turizm taşımacılığı, turizm medyası, eğitim turizmi, bilgi ve enformasyon teknolojileri, medikal kuruluşlar ve sağlık kuruluşları yer alıyor.

38 ülke, 1200 katılımcı

Fuara bu yıl 38 ülkeden ve 48 ilden toplam 1200'ün üzerinde katılımcı dahil oldu. Fuarda, Almanya, Azerbaycan, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Etiyopya, Endonezya, Fas, Filistin, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Japonya, Kazakistan, KKTC, Lübnan, Makedonya Cumhuriyeti, Maldivler, Namibya, Pakistan, Peru, Polonya, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Tayland, Tunus, Türkiye, Özbekistan, Uganda, Ürdün, Yunanistan ve Zimbabve yer alıyor.

Seyahat teknolojileri için özel bölüm

Hizmet sektörünün bilgi teknolojilerindeki payının giderek artmasıyla birlikte sektörün en önemli konularından biri olan seyahat teknolojileri, Travel Turkey İzmir Fuarı ile öne çıkacak. Turizmi dijital ortama taşıyan yazılım sistemi firmaları ile çağrı merkezi hizmeti veren firmaların yer alacağı “ttitech” – Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü’nde; rezervasyon ve havayolu sistem yazılımlarından küresel dağıtım kanalları ile data bankalarına kadar kişilerin ulaşım ve konaklama konusunda her türlü bilet ve hizmet satın alma ya da kiralama ihtiyaçlarını daha hızlı ve ucuz bir şekilde yapmaları sağlanacak. Acente ve otellere sistem alt yapısı sağlayan ulusal ve uluslararası yazılım sistemlerinin tanıtılacağı özel alanda, rezervasyon sistemleri ile turizm sektörünü online platforma dönüştüren yazılımlar da tanıtılacak.

Sektör HotelRunner Theater'da buluşacak

Turizm sektörünün dijital dönüşümüne öncülük eden dijital satış ağı ve kanal yönetim platformu HotelRunner'ın, son üç yıldır önemli fuar ve organizasyonlar bünyesinde düzenlediği, konusunda uzman, yöneticilerin konuşmacı olarak katıldığı HotelRunner Theater etkinliği; İZFAŞ ve TÜRSAB ortaklığıyla Travel Turkey İzmir'de turizm sektöründeki yeniliklerin nabzını tutacak. “ttitech Stage by HotelRunner Theater” adıyla Travel Turkey

İzmir’de titech Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü içerisinde kurulacak dev sahnede, 2018 pazar sonuçları, 2019 turizm trendleri ve en son teknolojik gelişmelerin yanı sıra; “Dijital dönüşüm ve pazarlama”, “Online seyahat acenteleri ve farklı pazarlara açılmak”, “Meta-arama platformları ve direkt satış kanalları”, “Havayollarında dijitalleşme”, “Akıllı şehirler”, “Sağlık turizmi”, “İçerik, sosyal medya ve itibar yönetimi”, “Otel, acente ve kanal yönetimi”, “Entegre ön büro ve çağrı merkezi uygulamaları”, “Online ödeme sistemleri”, “Turizmde yapay zeka, 3D ve hologram teknolojileri” ve “Gelir yönetimi ile karlılığı artırmak” gibi konular ele alınacak.

Makedonya ve Diyarbakır rüzgarı

Travel Turkey İzmir Fuarı, bu yıl da önemli buluşmalara sahne olacak. Türkiye ile sıcak ilişkileriyle dikkat çeken Balkanlar’ın önemli ülkelerinden Makedonya, partner ülke olarak Travel Turkey İzmir Fuarı’nda yerini alacak. Türk vatandaşlarının sıkça tercih ettiği yurt dışı duraklarından olan Makedonya, yapacağı etkinliklerle Türk turistlerin tercihi olmaya devam etmeyi hedefleyecek. İki ülke arasındaki sıcak dostluk ortamı İzmir’de pekişecek. Travel Turkey İzmir Fuarı’nın bu yıl partner ili ise Diyarbakır olacak. Doğu ve batının birleşeceği buluşmada Türkiye’nin Güneydoğu Anadolu illeri arasında öne çıkan Diyarbakır, dokuz bin yıllık tarihini ziyaretçilerle paylaşacak. Tarih turizminin önemli bileşenleri arasında yer alan Diyarbakır kentini simgeleyen yapı ve kültürel varlıkların canlandırması Travel Turkey İzmir ziyaretçilerini karşılayacak.